シングルエコノミー · 兆規模市場

20億人の“ひとり”が、次の兆規模市場をつくる。

SoloAI は AI バイオニック彼女体験館でリアルな消費を生み、その利益で $SAI を買い戻す。店舗のキャッシュフローを、オンチェーンの価値へ。

20億人
世界の単身人口

3億人
中国の単身人口



4%–5%
世界 GDP に占める市場需要

世界の自動車製造業に匹敵する市場規模

01 · 市場の構図

ひとつのブルーオーシャン、三つの戦い方

AI テック
上場で資金調達

代表例：Unitree（宇樹）、UBTech（優必選）。感情ケアと寄り添い。

感情　寄り添い

AI アダルト
上場できない

AI バイオニック彼女の成人向け体験館。集客と収益を両立。

集客　収益

従来型 FC
国内 5,000 館が稼働

加盟費 3万–6万、平均 2–3 か月で回収、月利 50%–300%。

3万–6万　2–3か月

02 · 海外 SOLOAI 財団

シングル市場 × RWA：店舗利益をチェーンへ

500–1,000
店の共同出資店舗

1 店舗あたりの利益配分

役割	回収前	回収後
財団	50%	30%
館長	30%	40%
運営	20%	30%

利益の 20%–30% で $SAI を買い戻し

100 店舗
1 店舗あたり月 500 ドル
年間 60万ドル

1,000 店舗
継続的な買い戻し
年間 600万ドル

03 · 集客エンジン

体験館 + アダルト全カテゴリーのモール

5,000–1万人
1 店舗 · 3-6 か月で獲得するファン

500万–1,000万人
1,000 店舗の合計ファン

1億元
100万人 × 年間 100 元の消費

04 · 価値の循環

リアルな集客から、リアルな価値へ

01 Web2.0 マンション流入 → 02 AI 24 時間無人ライブ → 03 AI バイオニック彼女体験館 → 04 リアルな消費

05 リアルな利益で $SAI 買い戻し → 06 実店舗エコシステム・モール → 07 オンチェーン・エコシステム → 08 リアルな価値

05 · トークノミクス

総発行 10億枚、その半分をバーン



バーン	50%
319 アライアンスへ寄贈	15%
エコシステム構築	10%
エアドロップ	5%
運営	5%
KOL + 取引所	5%
流動性 + 時価総額	5%
機関	3%
新規販売 + ホワイトリスト	2%

取引税 3%（売買）

1% エコシステム構築
1% ロック配当
0.5% 保有者配当
0.5% 買い戻し・バーン

06 · 319 アライアンス

リーダーが先行し、特典が重なる

第 1 期
50 の DAO アライアンス

リーダー
1 BNB の新規購入枠 · 6.66万枚

メンバー
0.15 BNB の新規購入枠 · 1万枚

特典
- 6.66万枚の購入枠（100 日ロック、毎日 1% 解放）
- 2万枚のエアドロップ
- 20万枚の寄贈枠（タスクで解放）
- ホワイトリスト権（コールドスタート）
- 手数料配当
- エアドロップ + ランキング賞
- 体験館の出店申請

紹介ボーナス
アライアンスを紹介しタスク達成

追加購入枠
+1 BNB · ロックなし

追加寄贈枠
+10万枚 · タスクで解放

特典
- バタフライロック：100 日ロック、毎日 1% 解放
- 個人ロック：10% エアドロップ
- 紹介者：5% エアドロップ

第 2 期
99 のアライアンス

リーダー
3,000 ドル + バタフライロック

チーム目標
1 週間で 1万ドルのバタフライロック

特典
- 15万枚の寄贈枠
- 手数料配当
- エアドロップ + ランキング賞
- 体験館の出店申請

07 · コア・アドバンテージ

新しさ
自然に広がる

二重の集客
マンション流入 Web2.0 + Web3.0、オンライン + 成人展

三つのリアル
エコシステム · 買い戻し · 価値

現場の力
319 アライアンス + 営業チーム + ロック解放

二重の成長
新規ユーザー + 新規資金

店舗にはキャッシュフロー、チェーンには買い戻し。

SoloAI は、シングルエコノミーを“持てる価値”に変える。