SOLOAI

シングルエコノミー × Web3 金融 × RWA

シングルエコノミー・兆規模市場

20億人の“ひとり”が、次の兆規模市場をつくる。

SoloAI は AI バイオニック彼女体験館でリアルな消費を生み、その利益で $SAI を買い戻す。店舗のキャッシュフローを、オンチェーンの価値へ。

20億人
世界の単身人口

3億人
中国の単身人口

4%–5%
世界 GDP に占める市場需要

世界の自動車製造業に匹敵する市場規模



05 · 集客エンジン

体験館 + アダルト全カテゴリーのモール

5,000–1万人
1 店舗・3–6 か月で獲得するファン

500万–1,000万人
1,000 店舗の合計ファン

1億元
100万人 × 年間 100 元の消費

06 · 価値の循環

リアルな集客から、リアルな価値へ

01 Web2.0 マンション流入
02 AI 24 時間無人ライブ
03 AI バイオニック彼女体験館
04 リアルな消費
05 リアルな利益で $SAI 買い戻し
06 実店舗エコシステム・モール
07 オンチェーン・エコシステム
08 リアルな価値

01 · 市場の構図

ひとつのブルーオーシャン、三つの戦い方

AI テック
上場で資金調達
代表例：Unitree（宇樹）、UBTech（優必選）。
感情ケアと寄り添い。

AI アダルト
上場できない
AI バイオニック彼女の成人向け体験館。
集客と収益を両立。

従来型 FC
国内 5,000 館が稼働
加盟費 3万–6万、平均 2–3 か月で回収、月利 50%–300%。

02 · 海外 SOLOAI 財団

シングル市場 × RWA：店舗利益をチェーンへ

500–1,000 店の共同出資店舗

1 店舗あたりの利益配分

役割	回収前	回収後
財団	50%	30%
館長	30%	40%
運営	20%	30%

利益の 20%–30% で $SAI を買い戻し

100 店舗・1 店舗あたり月 500 ドル
年間 60万ドル

1,000 店舗・継続的な買い戻し
年間 600万ドル

03 · 319 アライアンス

リーダーが先行し、特典が重なる

第 1 期
50 の DAO アライアンス

リーダー
1 BNB の新規購入枠・6.66万枚

メンバー
0.15 BNB の新規購入枠・1万枚

特典
- 6.66万枚の購入枠（100 日ロック、毎日 1% 解放）
- 2万枚のエアドロップ
- 20万枚の寄贈枠（タスクで解放）
- ホワイトリスト権（コールドスタート）
- 手数料配当
- エアドロップ + ランキング賞
- 体験館の出店申請

紹介ボーナス
アライアンスを紹介しタスク達成

追加購入枠
+1 BNB・ロックなし

追加寄贈枠
+10万枚・タスクで解放

特典
- バタフライロック：100 日ロック、毎日 1% 解放
- 個人ロック：10% エアドロップ
- 紹介者：5% エアドロップ

第 2 期
99 のアライアンス

リーダー
3,000 ドル + バタフライロック

チーム目標
1 週間で 1万ドルのバタフライロック

特典
- 15万枚の寄贈枠
- 手数料配当
- エアドロップ + ランキング賞
- 体験館の出店申請

04 · トークノミクス

総発行 10億枚、その半分をバーン



- 50% バーン
- 15% 319 アライアンスへ寄贈
- 10% エコシステム構築
- 5% エアドロップ
- 5% 運営
- 5% KOL + 取引所
- 5% 流動性 + 時価総額
- 3% 機関
- 2% 新規販売 + ホワイトリスト

取引税 3%（売買）

1% エコシステム構築
1% ロック配当
0.5% 保有者配当
0.5% 買い戻し・バーン

新しさ
自然に広がる

二重の集客
マンション流入 Web2.0 + Web3.0、オンライン + 成人展

三つのリアル
エコシステム・買い戻し・価値

現場の力
319 アライアンス + 営業チーム + ロック解放

二重の成長
新規ユーザー + 新規資金