싱글 이코노미 · 조 단위 시장

20억 명의 싱글, 다음 조 단위 시장이 열린다.

SoloAI는 AI 바이오닉 여자친구 체험관에서 실제 소비를 만들고, 그 이익으로 $SAI를 바이백합니다. 오프라인 현금흐름을 온체인 가치로.

20억
전 세계 싱글 인구

3억
중국 싱글 인구

4%–5%
세계 GDP 대비 시장 수요

세계 자동차 제조업에 견줄 만한 시장 규모



05 · 트래픽 엔진

체험관 + 성인 전 카테고리 몰

5천–1만 명
매장당 3–6개월 팔로워

500만–1,000만 명
1,000개 매장 총 팔로워

1억 위안
팬 100만 명 × 연 100위안 소비

06 · 가치 순환

실제 트래픽에서 실제 가치로

01 Web2.0 아파트 트래픽
02 AI 24시간 무인 라이브
03 AI 바이오닉 여자친구 체험관
04 실제 소비
05 실제 이익으로 $SAI 바이백
06 오프라인 생태계 · 몰
07 온체인 생태계
08 실제 가치

01 · 시장 구도

하나의 블루오션, 세 가지 방식

AI 테크
상장으로 자금 조달
대표 사례: 유니트리(宇树), 유비테크(优必选) — 정서 케어와 동반.

AI 성인
상장 불가
AI 바이오닉 여자친구 성인 체험관: 집객과 수익을 동시에.

전통 가맹
중국 내 5,000곳 운영
가맹비 3만–6만, 평균 2–3개월 회수, 월 수익률 50%–300%.

02 · 해외 SOLOAI 재단

싱글 시장 × RWA: 매장 이익을 온체인으로

500–1,000 곳의 공동 투자 매장

매장별 수익 배분

역할	회수 전	회수 후
재단	50%	30%
관장	30%	40%
운영사	20%	30%

이익의 20%–30%로 $SAI 바이백

100개 매장 · 매장당 월 500달러
연 60만 달러

1,000개 매장 · 지속적인 바이백
연 600만 달러

03 · 319 얼라이언스

리더가 먼저, 혜택은 겹겹이

1기
50개 DAO 얼라이언스
리더: 1 BNB 신규 배정 · 6.66만 개
멤버: 0.15 BNB 신규 배정 · 1만 개
혜택
- 6.66만 개 배정 (100일 락업, 매일 1% 해제)
- 2만 개 에어드롭
- 20만 개 기부 한도 (미션 해제)
- 화이트리스트 권한 (콜드 스타트)
- 수수료 배당
- 에어드롭 + 랭킹 보상
- 체험관 개설 신청

추천 부스트
얼라이언스 추천 + 미션 완료
추가 배정: +1 BNB · 락업 없음
추가 기부 한도: +10만 개 · 미션 해제
혜택
- 버터플라이 락: 100일 락업, 매일 1% 해제
- 개인 락업: 10% 에어드롭
- 추천인: 5% 에어드롭

2기
99개 얼라이언스
리더: 3,000달러 + 버터플라이 락
팀 목표: 1주일 내 1만 달러 버터플라이 락
혜택
- 15만 개 기부 한도
- 수수료 배당
- 에어드롭 + 랭킹 보상
- 체험관 개설 신청

04 · 토크노믹스

총 10억 개 발행, 절반 소각



- 50% 소각
- 15% 319 얼라이언스에 기부
- 10% 생태계 구축
- 5% 에어드롭 인센티브
- 5% 운영
- 5% KOL + 거래소
- 5% 유동성 + 시가총액
- 3% 기관
- 2% 신규 판매 + 화이트리스트

거래세 3% (매수·매도)

1% 생태계 구축
1% 락업 배당
0.5% 보유자 배당
0.5% 바이백 소각

새로움
저절로 퍼진다

이중 트래픽
아파트 트래픽 Web2.0 + Web3.0, 온라인 + 성인 박람회

세 가지 진짜
생태계 · 바이백 · 가치

현장 네트워크
319 얼라이언스 + 현장 팀 + 락업 해제

이중 성장
신규 사용자 + 신규 자금